






SmarTaka

		
Tipo de resultado de I+D	Grado de madurez comercial	Protección
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Nueva tecnología <input checked="" type="checkbox"/> Nuevo producto <input type="checkbox"/> Nuevo servicio <input type="checkbox"/> Nuevo conocimiento o capacidad 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Modelo o idea conceptual <input type="checkbox"/> Prueba de concepto <input checked="" type="checkbox"/> Validado en un entorno controlado <input type="checkbox"/> Validado en un entorno real <input type="checkbox"/> Implantado entorno real con éxito 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> No aplica <input type="checkbox"/> Patente <input type="checkbox"/> Software <input type="checkbox"/> Know how <input checked="" type="checkbox"/> Modelo de utilidad

Descripción de la solución. Problema que resuelve

Andador para adultos que incorpora una cesta “elevadora” con gestión inteligente de la compra, que permite a las personas con problemas de movilidad y/o estabilidad reducida llevar cargas y desarrollar funciones cotidianas como la compra.

Funciona de manera modular, de tal manera que se puede integrar en los andadores existentes.

La cesta incluye:

- Un sistema motorizado de elevación del fondo, para que las personas no tengan que agacharse o forzar posturas que comprometan la espalda.
- Un sistema de sensorización por RFID, ya utilizado en carros internos de supermercado o sistemas de logística, que permiten a las personas gestionar la carga de manera inteligente o, por terceras personas, de manera remota.
- Un sistema de soporte del móvil, para poder ser usado durante la travesía con aplicaciones de ayuda, por ejemplo, con los mapas de geolocalización o los asistentes de voz tipo SIRI o Google Assistant.

Ámbitos de aplicación comercial

- Directamente, los fabricantes de productos ortopédicos.
- Indirectamente, las cadenas de grandes supermercados, las aseguradoras, los fabricantes de productos para el sector de alimentación y retail.

Oportunidad de mercado

- Personas usuarias de andadores (tacatata).
- Personas con movilidad reducida.

Ventaja competitiva

El uso actual para las personas con andador (tacataca) es una cesta de bicicleta o llenar de bolsas el mismo.

La opción de usar el mismo tacataca como carro de compra es una ventaja de uso hasta ahora no aprovechada que queremos poner en valor y que, además, ahorraría el coste en relación con carros de la compra con cesta frontal (modelo Lett 800), pues nuestra propuesta modular rondaría los 20€ en su modelo básico.

Además, modelos superiores con funciones de elevación del fondo no lo tiene ningún carro de compra, por lo que es el principal elemento a destacar.

Finalmente, la conversión en inteligente, si bien es para un público menor, puede ser una gran variable para el mensaje y posicionamiento.

Recursos necesarios para su implementación

Elaboración del prototipo.

AUTORÍA Eduardo William Secín, Sara Delgado Melián, Susana Pérez Socorro

Categoría Profesor Asociado e Ingenieras en Diseño Industrial

Centro de investigación Departamento de Economía y Dirección de Empresas (DEDE)

Oficinas de contacto

Propiedad Industrial e Intelectual (OPII)

@ maria.sacristan@fpct.ulpgc.es

☎ 928 45 49 76

@ elisa.rodriguez@fpct.ulpgc.es

☎ 928 45 99 45 / 43

Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI)

@ arivero@fpct.ulpgc.es

☎ 928 45 99 56 / 43



www.fpct.ulpgc.es